

Lecture analytique n°3: *Chien Blanc*, Romain Gary, 1970.(extrait p98-99 édition Folio)

J'appelle donc « société de provocation » une société qui laisse une marge entre les richesses dont elle dispose et qu'elle exalte par le *strip tease* publicitaire, par l'exhibitionnisme du train de vie, par la sommation à acheter et la psychose de la possession, et les moyens qu'elle donne aux masses intérieures ou extérieures de satisfaire non seulement les besoins artificiellement créés, mais encore et surtout les besoins les plus élémentaires.

Cette provocation est un phénomène nouveau par les proportions qu'il a prises: il équivaut à un appel au viol.

Dans le ghetto qui s'enflamme, on s'empare de n'importe quoi. Pouvez-vous me dire ce que ce jeune noir va faire de ce mannequin de cire nu dont un autre avait déjà arraché les vêtements et qu'il emporte sous son bras? Et celui-là avec sept corbeilles à papier? Je comprends mieux l'autre, là-bas, qui marche les bras chargés de rouleaux de papiers hygiéniques: le voilà paré, il assure ses arrières. Des gosses, le visage barbouillé de confiture, cassent des bœufs de *gelfilte fish* qu'ils consomment sur place, et une grosse bonne femme élève entre ses mains, pour mieux l'admirer, une petite culotte de dentelle noire, cependant que sa voisine médite sur des bijoux de pacotille que l'on retrouve dans tous les drugstores et qui me font penser à ces verreries qui servaient à gagner les bonnes grâces des tribus africaines à l'époque de Stanley¹ et de Livingstone². J'admire aussi cette dame qui tâte un melon, posément, le met de côté et en choisit un autre.

Ces gens là ne pillent pas: *ils obéissent*. Ils réagissent au *diktat* du déferlement publicitaire, de la sommation à acquérir et à consommer, à ce conditionnement incessant auquel ils sont soumis dix-huit heures sur vingt-quatre. Les *commercials*³ de la radio et de la télé appellent à la révolution...

1 Henru Morton Stanley, (1841-1904), journaliste et explorateur britannique, a retrouvé Livingstone malade, a traversé l'Afrique d'Est en Ouest, a aidé à construire l'Etat du Congo.

2 David Livingstone (1813-1873), a participé à l'évangélisation de l'Afrique et a contribué au développement et à la promotion de l'empire commercial britannique.

3 Publicités en anglais.